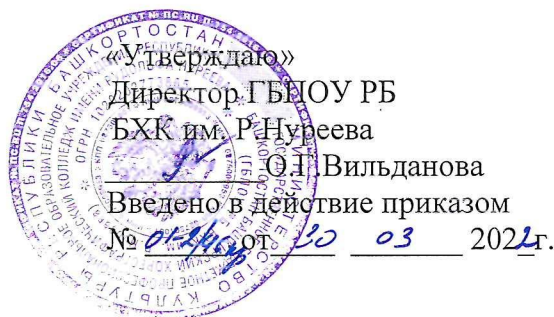


Приложение № 3

«Принято»
на заседании Совета колледжа
ГБПОУ РБ БХК им.Р.Нуреева
Протокол № 49 от 29.03 2022г.



Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в ГБПОУ РБ БХК им.Р.Нуреева

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей (далее - Положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - закон №436-ФЗ).

1.2. Положение регламентирует деятельность государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Башкортостан Башкирский хореографический колледж им.Р.Нуреева ГБПОУ РБ БХК им.Р.Нуреева) (далее - Учреждение) по классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд Учреждения, изданной Учреждением, изданной на основании договоров со сторонними организациями и выпущенной в оборот с 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции.

1.3. Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками подразделений Учреждения, чья деятельность, в том числе, связана с выпуском, размещением и распространением информационной продукции на любом типе носителей.

1.4. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций), в соответствии с требованиями закона № 436-ФЗ.

1.5. Положение не распространяется на:

-издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

-информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена законом № 149-ФЗ и другими федеральными законами;

-издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества. К ним относятся: произведения древнерусской литературы; литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература); произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра; издания, содержащие фотографии или репродукции произведений

изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы;

-рекламу;

-учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

-издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

-издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

-издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

2.Термины и определения

Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 закона № 436-ФЗ.

Информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий,

посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Информационная продукция для обучающихся - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном законом № 436-ФЗ.

Маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации, указания его свойств и характеристик.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

3.Порядок классификации информационной продукции и правила размещения знака информационной продукции

3.1.Классификация и маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 1 сентября 2012 года, и вновь поступающей в библиотечный фонд библиотек Учреждения осуществляется работником, занимающимся комплектованием и обработкой фонда.

3.2.Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску в Учреждении или в соответствующих организациях (типографии, рекламные организации) по заказам Учреждения, осуществляется структурным подразделением Учреждения, заказавшим информационную продукцию, в соответствии с п. 3.6. настоящего Положения.

3.3. Маркировка информационной продукции, выпускаемой в Учреждении, осуществляется работником, занимающимся редактурой документов или их заказом в сторонней организации.

3.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.5. Информационная продукция, изданная после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.6. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями закона № 436-ФЗ по категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками:

- «0+» - информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет;
- «6+» - информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет;
- «12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;
- «16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;
- «18+» - информационная продукция, запрещенная для обучающихся, не достигших возраста 18 лет.

3.7. Критерии классификации информационной продукции:

3.7.1. «0+» - к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.7.2. «6+» - к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.7.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображения или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений, эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений, при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.7.3. «12+» - к допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.7.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или)

отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

-изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию

бродажничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается

отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

-не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

3.7.4. «16+» - к допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.7.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

-изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

-изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

-информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

-отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

-не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.7.5. «18+» - к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

-побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

-способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

-обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом № 436-ФЗ;

-отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

-оправдывающая противоправное поведение, содержащая нецензурную брань, информацию порнографического характера;

-о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.8. На информационной продукции (кроме афиш, входных билетов и т. п.), запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

3.9. Знак информационной продукции указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.10. Знак информационной продукции, указанный в выпускных сведениях на печатной продукции, или в документации, получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа, размещается при создании машиночитаемой библиографической записи и при создании печатной карточки.

3.11. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

3.12. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.13. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.14. В случае демонстрации информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий, указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории.

3.15. Информационная продукция, выраженная в печатной форме, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, размещается в отдельном шкафу, имеющем маркировку «18+» и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему возраста 18 лет.

4. Ответственность

4.1. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде Учреждения или используемой в зрелищном мероприятии, возлагается, соответственно, на руководителей структурных подразделений колледж и организовавших зрелищных мероприятий.

4.2. Ответственность за наличие маркировки на информационной продукции, изданной (выпущенной) на основании договоров со сторонними организациями, возлагается на руководителя структурного подразделения, заказавшего печатную продукцию.

4.3. Ответственность за классификацию печатной информационной продукции для зрелищного мероприятия возлагается на руководителя структурного подразделения, организовавшего зрелищное мероприятие.